

Mídia Kit 2022

REVISTA / PORTAL

No impresso e no digital

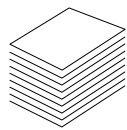
Vantagens de anunciar na SV



A única **auditada pelo IVC***

(impressa e digital)

* Instituto responsável por realizar a auditoria multiplataforma de mídia, incluindo a circulação de revistas e jornais no mercado brasileiro



Mais de **30.000** exemplares



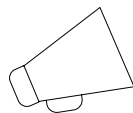
Distribuição com **cobertura nacional**



Veículo oficial da **APAS Show**



95% do público decisor de compra



Notícias exclusivas divulgadas diariamente



O canal **mais lido e acessado** pelo supermercadista



Muitas formas de **expor sua marca**



Entrega em **100%** dos mercados do **ranking ABRAS**



5 ANOS

Premiada durante 5 anos consecutivos pela Anatec



Perfil do público de cada canal da SV



RESUMO DO PRODUTO

- 96% OCUPAM CARGO DE DECISÃO
- 95% VAREJISTAS - 78% SUPERMERCADISTAS
- MAIS DE 31.000 EXEMPLARES, COM COBERTURA DE MAIS DE 24.000 CNPJS
- ENTREGA 100% DO RANKING ABRAS (500)
- DISTRIBUIÇÃO INTELIGENTE COM COBERTURA NAS REGIÕES DE MAIOR CONCENTRAÇÃO DO PÚBLICO-ALVO (SUPERMERCADISTAS)

CARGO

- PRESIDENTES
- DIRETORES
- GERENTES/SUBGERENTES
- COMPRADORES

SEGMENTO

- VAREJO
- INDÚSTRIA
- SERVIÇOS

GÊNERO

- MASC - 73%
- FEM - 27%

COBERTURA

- CPF: 58%
- CNPJ: 42%



RESUMO DO PRODUTO

- MAILING AMPLO E CONSTANTEMENTE ATUALIZADO (BASE APAS x EVENTOS E OUTRAS FONTES)
- DISTRIBUIÇÃO PARA UMA BASE DE 40.000 E-MAILS DIARIAMENTE, COM UMA TAXA DE ABERTURA DE APROXIMADAMENTE 10%
- ENTREGA GARANTIDA PARA REPRESENTANTES 100% DOS INTEGRANTES DO RANKING ABRAS

CARGO

- PRESIDENTES
- DIRETORES
- GERENTES/SUBGERENTES
- COORDENADORES
- COMPRADORES
- ASSISTENTES/AUXILIARES
- SECRETÁRIOS
- ANALISTAS

SEGMENTO

- VAREJO
- INDÚSTRIA
- SERVIÇOS
- FOOD SERVICE
- STARTUPS

GÊNERO

- MASC - 64%
- FEM - 36%

COBERTURA

- CPF: 66%
- CNPJ: 34%



RESUMO DO PRODUTO

- PÚBLICO JOVEM ADERENTE AO DIGITAL
- ALCANCE NACIONAL E INTERNACIONAL

CARGO

- PRESIDENTES
- DIRETORES
- GERENTES/SUBGERENTES
- COORDENADORES
- COMPRADORES
- ASSISTENTES/AUXILIARES
- SECRETÁRIOS
- ANALISTAS

SEGMENTO

- VAREJO
- INDÚSTRIA
- SERVIÇOS
- FOOD SERVICE
- STARTUPS

GÊNERO

- MASC - 66%
- FEM - 34%

COBERTURA

- MÉDIA DE 45.000/MÊS



INSTAGRAM

- Seguidores: 9.000+
- Alcance: 50.000/mês

LINKEDIN

- Curtidas: 5.800
- Alcance: 25.000/mês

FACEBOOK

- Curtidas: 6.286





O que você vai ler

em 2022

Janeiro / Fevereiro

- Páscoa (mercearia doce): gestão da categoria, oportunidades, exposição, tendências...
- FLV – Frutas, verduras e legumes. A categoria é grande geradora de fluxo em loja; como manter produtos frescos e atraentes.
- Limpeza e desinfecção: desafios e oportunidades para o pós-pandemia, gestão da categoria.
- Pescados: oportunidades para a categoria além dos períodos sazonais

Março

- Varejo online: oportunidades e desafios para o e-commerce em pequenas e médias redes.
- Tecnologia e inteligência de mercado/CRM: como as tecnologias e análises agregam valor.
- Dia das Mães: como promocionar com qualidade e gerar mais venda no período.

Abril

- Pesquisa: Shopping Brasil.
- Pré-feira: matéria que fala sobre as principais tendências/ inovações trazidas pela feira.
- Bancos e meios de pagamento: tendências e necessidades de integração.
- Festas juninas (mercearia, bazar e destilados): gestão da categoria, exposição, oportunidades...
- Saudáveis e orgânicos/vegetarianos e veganos: gestão da categoria, oportunidades...

Maió

- Matéria que fala sobre os assuntos principais da APAS SHOW e o que será abordado nos congressos
- Análise da operação e mkt da categoria de iogurtes.
- Padaria, confeitaria e pães: gestão da categoria, oportunidades e benefícios.
- Vinhos e queijos, massas (incluindo especiais): gestão da categoria e tendências.

Junho

- Pós-feira: cobertura integral da feira, contendo os principais assuntos e lançamentos.
- Desafios para a fidelização de clientes: programas de fidelidade e estratégias de CRM.
- Precificação dinâmica e inteligente: como aumentar lucro e margem através da gestão de pricing.
- Pets e os itens que incrementam as vendas adicionais nos supermercados: oportunidades e tendências

Julho

- Pesquisa: Nielsen.
- Como evitar o atrito nas lojas: experiência de compra agrega valor à venda – oportunidades e tendências.

Agosto

- Marcas próprias: gestão, oportunidades e tendências.
- Cervejas: gestão da categoria e tendências.
- Snacks e salgadinhos: gestão da categoria e oportunidades.
- Açougue (cortes bovinos/suínos e aves: gestão e oportunidades.
- Pré-Next.

Setembro

- Cobertura Next.
- Higiene e Beleza: gestão da categoria, tendências e oportunidades.
- Lucrar com doces, balas, candies...
- Café – marketing, tendências de consumo e de mercado.
- Copa do Mundo.

Outubro

- Natal: principais tendências e novidades.
- Leites – a categoria em seus diferentes formatos e itens.
- Biscoitos e chocolates: gestão da categoria.
- Bebidas destiladas: tendências e oportunidades.

Novembro

- Pesquisa Shopper: mercado online.
- Abastecimento: como evitar quebras, FIFO, logística efetiva.

Dezembro

- Especial Mercado – CEOs e especialistas analisam o ano e projetam 2023.
- Cesta básica (óleo, açúcar, arroz, sal, feijão etc.) e a operação.
- Sorvetes e sobremesas – de itens de impulso até o consumo em casa.
- Ferramentas de mkt e campanhas: como aumentar a cesta e o ticket médio do consumidor.
- Bebidas refrescantes.



Formatos padrão de anúncios

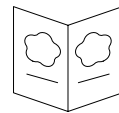


Para aumentar ainda mais a visibilidade da sua marca na **SuperVarejo**, você tem à disposição duas formas de comunicar sua marca na revista que se diferenciam da publicidade tradicional:



Publieditorial

Nesse formato a equipe da SuperVarejo monta a peça, de acordo com a identidade visual da revista. Com o publieditorial você transmite conhecimento por meio de uma linguagem visual impactante, que chama a atenção do supermercadista.



Informe Publicitário*

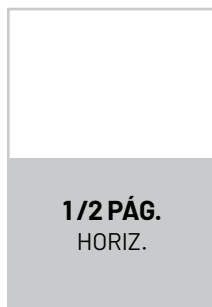
Nesse o formato ideal para uma comunicação mais próxima. Diga ao supermercadista tudo que a sua empresa pode oferecer para ele e fale também sobre as movimentações do mercado. (*desenvolvido pelo anunciante)



404 x 266 mm



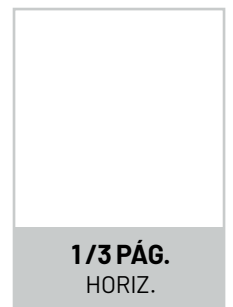
202 x 266 mm



202 x 133 mm



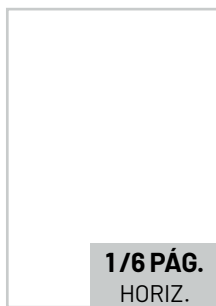
100 x 266 mm



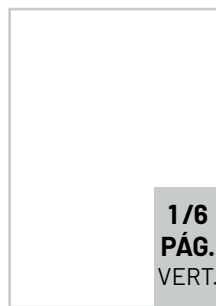
202 x 80 mm



66 x 266 mm



120 x 65 mm



65 x 120 mm



90 x 90 mm



404 x 40 mm



Formatos especiais de anúncios

CINTA
218 x 90 mm

**CAPA FOLDER
INVERTIDA**
404 x 266 mm

SAMPLING
TAMANHO
CUSTOMIZADO

**SOBRECAPA
EXCLUSIVA**
404 x 266 mm

CAPA ESPECIAL
404 x 266 mm

Edições de pesquisa:
As 5 Mais (Nielsen)
e as Mais Mais (Kantar)

Anúncio cooperado:
Dia do Supermercadista





Informações técnicas para montagem e envio de anúncios



1 Antes de criar a arte do anúncio, verifique se todas as fotos, ícones, logos ou outros elementos gráficos estão no padrão CMYK e com resolução mínima de 300 dpis

2 MARGENS DE SEGURANÇA
É importante que você deixe uma área de segurança (um espaço) de no mínimo 5 mm (0,5 cm) entre foto, ícone ou texto que estiver perto da margem do anúncio (da linha de corte). Isso é importante porque no processo de refilê, na gráfica, a guilhotina pode sair do lugar exato, fazendo um refilê um pouco para dentro da linha de corte. Para não haver risco de cortar nenhuma informação do anúncio, é importante deixar esse espaço de segurança.

3 SANGRIA
Outro ponto fundamental é deixar uma sangria de no mínimo 5 mm (0,5 cm) também, em todos os lados do anúncio. Toda imagem que for colocada até a linha de corte do anúncio precisa ter sangria. Por exemplo, um fundo colorido ou uma imagem que tenha sido aplicada até a linha de corte. É preciso abrir a caixa da imagem e deixá-la sair até 5 mm da linha de corte, sem ampliar ou distorcer. Isso é importante porque na hora do refilê, a guilhotina pode oscilar alguns milímetros para fora. E se não houver sangria, o anúncio pode ficar com uma linha branca, comprometendo o layout.

4 MARCAS DE CORTE
É fundamental que o anúncio tenha marcas de corte de todos os lados para que, no momento de aplicá-lo na página da revista, o designer saiba o posicionamento exato do anúncio.

5 FECHAR PDF
Com o layout pronto e conferidas essas informações, salve o arquivo em PDFX4, 300 dpis, no padrão CMYK. Se não for possível, envie um TIFF ou JPG com resolução mínima de 300 dpis.

6 ENVIO
Se a peça tiver até 5MB, pode ser enviada para: anuncios.sv@cucasconteudo.com.br - Se for maior, você pode enviar um link por sites de transferências de arquivo, como Wetransfer.

PROVAS

Provas digitais devem ser encaminhadas para:

Cucas Conteúdo

Av. Padre Manuel de Nóbrega, 382
Santo André - SP - CEP 09080-140

Para mais informações técnicas:

(11) 4901-6728 / (11) 4901-6729

anuncios.sv@cucasconteudo.com.br



Vantagens do digital

Sua estratégia de marketing pode atrelar o anúncio a alguns objetivos de mídia



Visualização (Views)

Muito utilizada quando o objetivo é fazer com que as pessoas vejam a marca, sem precisar de algum tipo de ação momentânea.

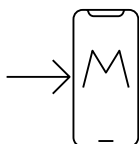
Quando usar: Esse tipo de objetivo é utilizado quando se quer divulgar a marca, fazer com que ela esteja presente na mente do shopper. Toda vez que alguém vir seu anúncio ou abrir seu e-mail, uma nova visualização será contabilizada.



Conversão

Quando o objetivo da campanha é captar informações via formulário de um contato, também chamado de captação de lead. Ao concluir o preenchimento de um formulário, significa que o anúncio obteve uma conversão.

Quando usar: Esse tipo de objetivo é bastante usado quando se tem algum material rico, como por exemplo, um E-book ou infográfico, que seja relevante para a pessoa.



Tráfego

É a quantidade de usuários que navegam por um site. Aqui o objetivo de um anúncio é levar os usuários impactados por ele para o site da marca.

Quando usar: Esse objetivo é bastante utilizado para levar o usuário que foi impactado pelo anúncio a acessar o site da marca para obter mais informações sobre produtos/serviços.



Conteúdo

Nesse caso o objetivo é branding e fortalecimento da marca, que ajudam, mesmo que indiretamente, na performance da marca.

Quando usar: Um publiteditorial, um blog post no site, um e-book. O objetivo aqui é oferecer algo que gratifica o usuário e que o fará lembrar-se da sua marca quando ele estiver no momento de compra.



Formatos digitais - Site

Banner Topo

Formato: 468x60px

Peso: Arquivo até 150kb

Extensão: GIF, HTML, PNG, JPG

Posição: Home - página inicial

CTR: de 0,5 a 1,5%

Média de acessos do site:
45.000/mês

Banner Televisão

Formato: 771x151px

Peso: Arquivo até 150kb

Extensão: GIF, HTML, PNG, JPG

Posição: Home - página inicial

CTR: de 0,5 a 1,5%

Média de acessos do site:
45.000/mês



Banner Lateral

Formato: 240x400px

Peso: Arquivo até 150kb

Extensão: GIF, HTML, PNG, JPG

Posição: Home - página Inicial

CTR: de 0,5 a 1,5%

Média de acessos do site:
45.000/mês

Square Banner

Formato: 300x250px

Peso: Arquivo até 150kb

Extensão: GIF, HTML, PNG, JPG

Posição: Home - página Inicial

e notícias/artigos e publis

CTR: de 0,5 a 1,5%

Média de acessos do site:
45.000/mês

Banner 3/4

Formato: 884x250px

Peso: Arquivo até 150kb

Extensão: GIF, HTML,

PNG, JPG

Posição: Home

- página Inicial

CTR: de 0,5 a 1,5%

Média de acessos do site:
45.000/mês

Mega Banner

Formato: 1440x307px

Peso: Arquivo até 150kb

Extensão: GIF, HTML, PNG,

JPG

Posição: Home

- página inicial

CTR: de 0,5 a 1,5%

Média de acessos do site:
45.000/mês



Formatos digitais - Site



Banner Menu

Formato: 225x138px

Peso: Arquivo até 150kb

Extensão: GIF, HTML, PNG, JPG

Posição: Home - página inicial

CTR: de 0,5 a 1,5%

Média de acessos do site:
45.000/mês

Banner Notícias

Formato: 300x600px

Peso: Arquivo até 150kb

Extensão: GIF, HTML, PNG, JPG

Posição: Artigos/
notícias/publis

CTR: de 0,5 a 1,5%

Média de acessos do site:
45.000/mês

Banner Horizontal

Formato: 970x90px

Peso: Arquivo até 150kb

Extensão: GIF, HTML, PNG, JPG

Posição: Home - página inicial
e notícias/artigos e publis

CTR: de 0,5 a 1,5%

Média de acessos do site:
45.000/mês



Formatos digitais - Site

Canal do Fornecedor

Neste formato você tem **uma página inteira de conteúdo no estilo one-page para poder abordar temas e produtos de sua escolha com o público supermercadista.**

Possibilidade de até 2 atualizações de conteúdo dentro do mês vigente.

MÉDIA DE 5 MIL IMPRESSÕES

CTR: 0,5%

Posição: customizável

1 MÊS
VEICULAÇÃO



Arquivos em HTML5

Devem ser enviados em um único arquivo, contendo todo o projeto: CSS, JS, HTML. Folhas de estilo, imagens (em base64) e javascripts precisam estar inseridos no código.



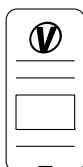
Projetos especiais e customizados

Na SuperVarejo Interativa é possível criar projetos customizados, de acordo com a ideia/necessidade do cliente. Traga sua ideia para trabalharmos nela juntos e encontrar uma solução diferente, impactante e inteligente para a sua marca. Fale agora mesmo com um Executivo de Vendas!



Newsletter

A maior e melhor base de varejistas do Brasil possui, em média, 40 mil nomes de decisores cadastrados com qualidade garantida. São 5 disparos por mês.



10%
TAXA MÉDIA DE
ABERTURA



1,5%
TAXA MÉDIA DE
CLIQUE

Full Banner

Envio para a base de
aproximadamente
40 Mil contatos

CTR: 0,5% (média)

Formato: 580X120px

Peso: 150kb

Extensão: GIF, HTML, PNG, JPG



Post Publieditorial Newsletter

05 disparos (segunda a sexta) do
publieditorial na newsletter para
a base de aproximadamente 40
mil contatos

O espaço destinado é aquele
reservado para o publieditorial.

*A venda deste post está atrelada
a compra do publieditorial no
portal SV (Home)

Square Banner

Envio para a base de
aproximadamente
40 Mil contatos

CTR: 0,5% (média)

Formato: 300X250px

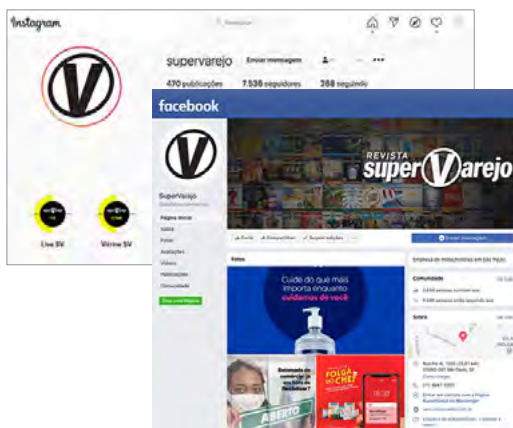
Peso: 150kb

Extensão: GIF, HTML, PNG, JPG



Redes sociais

Obs.: posts em redes sociais precisam ser pré-aprovados pela SV.



FEED INSTAGRAM E FACEBOOK 1 PUBLICAÇÃO FEITA NO FEED DE NOTÍCIAS DE CADA REDE SOCIAL

Formato: 800x1080px

Legenda: ambos até 200 caracteres

Extensão: jpeg



STORIES INSTAGRAM E FACEBOOK 1 PUBLICAÇÃO FEITA NO STORIES DE CADA REDE SOCIAL

Formato: 1080x1080px

Legenda: ambos até 100 caracteres

Extensão: jpeg ou vídeo de 15 segundos



LINKEDIN 1 PUBLICAÇÃO NO FEED DE NOTÍCIAS

Formato: 627x1200px

Legenda: até 1.300 caracteres

Extensão: jpeg + texto com link de direcionamento

(Venda atrelada apenas a post de conteúdo, não é permitida a publicação de post publicitário ou promocional).



VITRINE INSTAGRAM

Produção de vídeo referente ao lançamento de produtos da empresa patrocinadora. O vídeo será postado no feed e stories do Facebook e Instagram da SuperVarejo (fica disponível por 24h).
Formato: Obrigatório o envio do release do produto pelo parceiro.